

**VII Congreso Latinoamericano de Estudios del Trabajo. El Trabajo en el Siglo XXI.**

**Cambios, impactos y perspectivas.**

**Grupo de Trabajo 11. Empresas, Empresarios, Modelos Productivos y Trabajo.**

**Trabajo y Construcción del Sujeto en la Industria y Comercio Textil y del Vestido.**

**Avance de Investigación**

**Adriana Pérez Amador\***

**Octavio Maza Díaz\*\***

---

\* Adriana Pérez actualmente cursa el programa de doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades en la Universidad Autónoma de Aguascalientes donde también colabora como Profesora-Investigadora asociada. Es graduada de El Colegio de México, donde obtuvo el grado de Maestra en Demografía; y de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, con estudios de licenciatura en Política y Gestión Social. Hasta el 2009 se desempeñó como como servidora pública en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, adscrita a la Dirección General de Estadística Sociodemográfica. Fue becaria de investigación en el Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales de El Colegio de México. Es miembro de la Sociedad Mexicana de Demografía, de la Asociación Latinoamericana de Población, e integrante del grupo de trabajo sobre Políticas para el Empleo y el Trabajo adscrita a la Red Temática sobre Pobreza y Desarrollo Urbano, que forma parte de las Redes Temáticas Conacyt de Investigación.

[adperez@correo.uaa.mx](mailto:adperez@correo.uaa.mx)

\*\*Octavio Maza es Jefe del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Es graduado de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, donde obtuvo el grado de Doctor en Estudios Sociales. Es miembro del Comité Técnico-Académico de la Red Temática sobre Pobreza y Desarrollo Urbano, que forma parte de las Redes Temáticas Conacyt de Investigación.

[octaviomaza@hotmail.com](mailto:octaviomaza@hotmail.com)

## **Trabajo y Construcción del Sujeto en la Industria y Comercio Textil y del Vestido.**

### **Avance de Investigación**

#### **Resumen**

En México se vive una creciente heterogeneidad y precarización del trabajo asociado a la restructuración productiva, flexibilización y globalización. Por ello, buscamos identificar y describir factores de éxito en las configuraciones productivas de algunas empresas en cuatro municipios altamente especializados en la manufactura y comercio textil y de prendas de vestir en la zona metropolitana conformada por los municipios de Moroleón y Uriangato, en el estado de Guanajuato, México. Llamamos atípicas a estas comunidades, no por una divergencia empírica respecto a lo común en México, sino como una divergencia analítica respecto a un modelo idealizado de trabajo, que comúnmente se refiere al trabajo asalariado en la industria, en grandes empresas, formal, estable, con derechos laborales y accesos a la seguridad social. El análisis que planteamos es a partir de los sujetos que actualmente son trabajadores por cuenta propia y empleadores en actividades relacionadas a la manufactura y comercio textil y del vestido. El objetivo es observar el proceso de construcción de sujetos laborales, a partir del análisis de su trayectoria laboral y su interrelación con otras trayectorias vitales. Por ahora, el alcance del trabajo es el de exponer el andamiaje teórico-metodológico de la investigación en curso.

Palabras claves: Configuraciones productivas, trabajo atípico, sujeto laboral, trayectoria laboral

## Objeto

Esta investigación se suma a los esfuerzos del grupo de investigación sobre *Políticas para el Empleo y el Trabajo*<sup>1</sup> que busca reconocer las mejores prácticas laborales que sirvan para generar condiciones de vida con mayores grados de equidad y, en este sentido, reconocer cuáles deberían ser las estrategias para promover el desarrollo nacional. En particular, el objetivo de este grupo es identificar y describir los factores de éxito de las configuraciones productivas en distintos contextos productivos. Para ello, el grupo propone como objeto de estudio el análisis de comunidades altamente especializadas, en las que la producción se realiza a partir de pequeñas unidades y las relaciones laborales tienden a ser distintas al trabajo asalariado. A partir de ciertas dimensiones estas comunidades pueden definirse como ejemplos de mercados de trabajo no típicos. Así, la especialización; producción en pequeñas unidades económicas; y trabajo atípico son los puntos de partida para definir el objeto de estudio de esta investigación, en un contexto de creciente heterogeneidad laboral.

En particular, en esta investigación buscamos identificar y describir factores de éxito en las configuraciones productivas de empresas especializados en la manufactura y comercio textil y de prendas de vestir ubicadas en la zona metropolitana conformada por los municipios de Moroleón y Uriangato, en Guanajuato, México.

Llamamos atípicas a estos municipios, no por una divergencia empírica respecto a lo común en México, sino como una divergencia analítica respecto a un modelo idealizado de trabajo, que comúnmente se refiere al trabajo asalariado en la industria, en grandes empresas, formal, estable, con derechos laborales y accesos a la seguridad social (Reygadas, 2011). En estos contextos, la comercialización suele estar a cargo de trabajadores por cuenta propia y micro empresarios; al tiempo que la producción se realiza en pequeñas unidades económicas, donde las relaciones laborales tienden a ser distintas al trabajo asalariado. Lo que llama la atención de estos lugares es que pueden ser ejemplos de espacios laborales donde lo atípico no necesariamente es precario, al menos en ciertas dimensiones.

---

<sup>1</sup> Este grupo forma parte de la Red Temática "Pobreza y Desarrollo Urbano", incluida entre las Redes Temáticas Conacyt de Investigación. El objetivo general de la Red es identificar, caracterizar y analizar modelos de éxito en los mercados de trabajo, con el propósito de generar propuestas de política pública para el desarrollo regional y proveer insumos a los gobiernos locales para diseñar estrategias de promoción del desarrollo económico.

Pero más allá de analizar las especificidades territoriales, nos parece fundamental el estudio del trabajo a partir del análisis de los sujetos y en particular de su trayectoria. Porque es en distintos momentos de la trayectoria cuando se construye el capital simbólico, cultural y social que alimenta el proceso de constitución individual del sujeto y define su potencialidad para la acción y para afrontar las situaciones de vulnerabilidad e incertidumbre laboral (Guadarrama, 2010).

### **Objetivo**

El objetivo es observar el proceso, en su dimensión objetiva y subjetiva, de construcción de sujetos laborales, a partir del análisis de su trayectoria laboral y su interrelación con otras trayectorias vitales; así como con las dimensiones centrales de la configuración productiva local. El concepto que empleamos es el de sujeto social, aquel “que participa en la construcción de la realidad en relación con las estructuras, sus subjetividades y acciones” (ibid, pág. 159). De acuerdo con Zemelman debemos entender la relación entre individuo y sociedad en términos dinámicos. La sociedad no se reduce a lo individual ni el individuo está subordinado a la sociedad, sino que individuo y sociedad son dos polos extremos de un continuo. Este planteamiento de continuo es un proceso constitutivo que “hizo necesario plantearse la idea del sujeto como proceso.” (Zemelman, 2005, pág. 49).

### **Metodología**

*Población en estudio.* La investigación estará limitada al análisis de la trayectoria de quienes, según su posición en la ocupación, actualmente son trabajadores por cuenta propia, empleadores, y trabajadores familiares sin sueldo en actividades relacionadas a la manufactura y comercio textil y del vestido. Según su posición en la ocupación, la información estadística clasifica al trabajador en dos grupos: subordinados e independientes. La categoría trabajador independiente está conformado por empleadores y cuenta propia. En esta investigación se intenta abordar al empresario desde la construcción de sujeto. Si bien el análisis de trayectoria permite dar seguimiento al curso de vida de los individuos y observar los eventos que marcan dicha trayectoria y dan lugar a acciones. Se busca incorporar al enfoque biográfico un concepto de sujeto que nos permite incorporar la subjetividad (el proceso de dar sentido e interpretar la realidad y que media las decisiones) traducida en acciones; ver al empresario como sujeto complejo en su relación con diversas estructuras, en

el sentido que da a su situación y acción, y en su interacción con otros sujetos (familia, empresarios) (ibid, pág. 178).

Considerando todos estos elementos, la intención que guía la presente investigación es visibilizar la relación entre trabajo y construcción del sujeto a través del análisis de su trayectoria laboral, rescatando sus elementos objetivos y subjetivos.

*Estrategia metodológica.* En esta investigación la trayectoria es empleada como unidad de análisis y como estrategia teórico metodológico. Se adopta la noción de trayectoria como proceso. Para Bourdieu la noción de trayectoria se entiende “como una serie de posiciones sucesivamente ocupadas por el mismo agente en un espacio que está a su vez en evolución constante, sujeto a transformaciones permanentes”<sup>2</sup>. Los acontecimientos biográficos son definidos por Bourdieu “como otras tantas posiciones y desplazamientos en el espacio social,... como los diferentes estados sucesivos de la estructura de las diferentes especies de capital en juego en el campo en consideración" (Bourdieu & Wacquant, 2005, pág. 291). La pregunta central es si el análisis de la trayectoria laboral me permite observar el proceso de construcción de sujetos laborales. Autores como De la Garza y María Eugenia de la O, señalan que es en distintos momentos de la trayectoria cuando se construye el capital simbólico, cultural y social que alimenta el proceso de constitución individual del sujeto y define su potencialidad para la acción y para afrontar las situaciones de vulnerabilidad e incertidumbre laboral. María Eugenia de la O señala que la trayectoria labora está conformada por la “experiencia social y cultural que construyen los sujetos a través del tiempo en relación a las condiciones del mercado. La reconstrucción de las trayectorias laborales requiere abordar la historia personal, familiar y social de los sujetos” (De la O & Medina, 2008, pág. 50).

Para abordar el concepto de sujetos laborales son indispensables las trayectorias porque permiten estudiar a los trabajadores en el trabajo y fuera del mismo. Y porque, como afirma de la Garza, cuando la población no encuentra empleo en el sector formal no permanece en la inactividad, “menudean los trabajos de tiempo parcial, por horas, por temporada, los de los migrantes, los informales, los no estructurados, los precarios (De la Garza, 2006, pág.

---

<sup>2</sup> Bourdieu señala que “tratar de entender una vida como una serie única y autosuficiente de eventos sucesivos sin ningún otro vínculo que la asociación con el 'sujeto' cuya constancia es sin duda meramente la de un nombre propio, es casi tan absurdo como tratar de darle sentido a un recorrido en el metro sin tomar en cuenta la estructura de la red de subterráneos, esto es, la matriz de las relaciones objetivas entre las diferentes estaciones de tren” (Bourdieu & Wacquant, 2005, pág. 291).

23). La trayectoria es diversa; no siempre es exitosa o únicamente precaria. Vale la pena observar si cierta posición en la ocupación si cierto trabajo viene de la inactividad o de la precariedad.

Para un análisis de corte longitudinal son restringidas las fuentes que permiten el análisis de trayectorias desde su dimensión objetiva; pero afortunadamente en México existen fuentes estadísticas con este corte. Para abordar además la dimensión subjetiva, relativa a los significados que los sujetos atribuyen a la configuración e interrelación de sus trayectorias, es necesaria la articulación de niveles de análisis y fuentes de diversos tipos que permita tener una visión del problema más amplia (Blanco & Pacheco, 2002). Por lo tanto, para este análisis será necesario el uso de un modelo mixto. Aquí se acepta la idea de que nos encontramos en un “tercer momento metodológico”, que supone la no incompatibilidad entre los enfoques cualitativos y cuantitativos; y se adopta el recomendado “bilingüismo metodológico” (Teddlie & Tashakkori, 2010).

### **Bibliografía**

- Blanco, M., & Pacheco, E. (2002). En busca de la “metodología mixta” entre un estudio de corte cualitativo y el seguimiento de una cohorte en una encuesta retrospectiva. *Estudios Demográficos y Urbanos*(51), 485-521.
- Bourdieu, P., & Wacquant, L. (2005). *Una invitación a la sociología reflexiva*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Boyer, R., & Freyssenet, M. (2001). *Los modelos productivos*. Buenos Aires: CEILPIETTE/CONICET , IADE, Lumen-Humanitas.
- De la Garza, E. (2006). Introducción: del concepto ampliado de trabajo al de sujeto laboral ampliado. En *Teorías Sociales y Estudios del Trabajo: Nuevos enfoques* (págs. 1-27). Anthropos, UAM-I.
- de la Graza, E. (2011). Trabajo A-típico, ¿Identidad o Fragmentación?: Alternativas de Análisis. En E. Pacheco, E. de la Garza, & L. Reygadas, *Trabajos atípicos y precarización del empleo* (págs. 49-80). México: El Colegio de México.
- De la O, M. E., & Medina, N. (septiembre-diciembre de 2008). La precariedad como trayectoria laboral. Las mujeres de la industria maquiladora en México. *Carta Económica Regional, Nueva Época*(100), 49-74.

- Hernández, M. (2006). La estructura del empresariado en México,. En C. Salas, *La situación del trabajo en México 2006*. México: Instituto de Estudios del Trabajo/Universidad Autónoma Metropolitana.
- Hernández, M. (2006). Los Estudios Empresariales en América Latina: Balance y alternativas de análisis. En E. De la Garza, *Teorías Sociales y Estudios del Trabajo: Nuevos enfoques* (págs. 158-191). México: Anthropos, UAM-I.
- INEGI. (2011). *La industria textil y del vestido en México 2010*. Aguascalientes: INEGI.
- Martínez, F. (Enero-Junio de 1997). La Metodología de la Investigación y los límites del conocimiento humano. *Caleidoscopio*, Año 1(1), 95-112.
- Neffa, J. (1999). *El Proceso de Trabajo y la Economía del Tiempo*. México: Humanitas.
- Novick, M., & Carrillo, J. (2006). Eslabonamientos productivos globales y actores locales: Debates y experiencias en América Latina. En *Teorías Sociales y Estudios del Trabajo: Nuevos enfoques*. Anthropos, UAM-I.
- Pacheco, E., & de la Garza, E. (2011). Presentación. En E. Pacheco, E. de la Garza, & R. Luis, *Trabajos atípicos y precarización del empleo* (págs. 13-19). México: El Colegio de México.
- Ramírez Carrillo, L. A. (2010). Empresarios Regionales: Identidad y Cultura. En R. Blancarte, *Cultura e Identidades*. México: El Colegio de México.
- Ramírez Carrillo, L. A. (2010). Empresarios Regionales: Identidad y Cultura. En R. (. Blancarte, *Culturas e Identidad* (Primera Edición ed., Vol. XVI, págs. 239-). México: El Colegio de México.
- Saraví, G. A. (mayo-agosto de 1998). Micro y pequeñas empresas en los distritos industriales de México: La necesidad de un nuevo contexto institucional. *Sociológica*(37), 251-265.
- Teddlie, C., & Tashakkori, A. (2010). *Handbook of mixed methods in social and behavioral research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Touraine, A. (1996). *¿Podremos vivir juntos? Iguales y diferentes*. Buenos Aires: Fonod de Cultura Económica.
- Zemelman. (2005). *Voluntad de conocer: El sujeto y su pensamiento en el paradigma crítico*. Barcelona: Anthropos Editorial.